

A young boy in yellow and white striped shorts is pouring water from a clear plastic bottle onto a woman's head. The woman is sitting on a white plastic shower bench and has her eyes closed, enjoying the water. The scene is outdoors, likely at a public shower or pool area, with green foliage in the background. The overall atmosphere is bright and refreshing.

PUBLIEK – PRIVATE SAMENWERKING

IT'S ALL ABOUT
QUALITY OF LIFE

Even voorstellen



- Gert-Jan van Druten
 - › Director Operations Universities NL
- Rianne Dijkhuizen
 - › Diëtiste
- Peter van Bloemendaal
 - › Cliënt Relations Manager
- Jeanette Knoop
 - › Business Development Consultant

Agenda



- Quality of Life
- Historie
- Praktijk
- Commercieel vs maatschappelijk belang
- Stellingen
- Vragen?

WAAROM ONZE AANDACHT OP **QUALITY OF LIFE**?

Door de
QUALITY OF LIFE
te verbeteren van
iedereen die wij van
dienst zijn

verbeteren wij
de **PRESTATIES**
van mensen en organisaties

WAT IS **QUALITY OF LIFE** VOOR SODEXO?

Door uitvoerig onderzoek en 50 jaar ervaring met klanten en consumenten hebben we **6 aspecten van Quality of Life** geïdentificeerd waarop **onze services** een impact hebben.



Historie

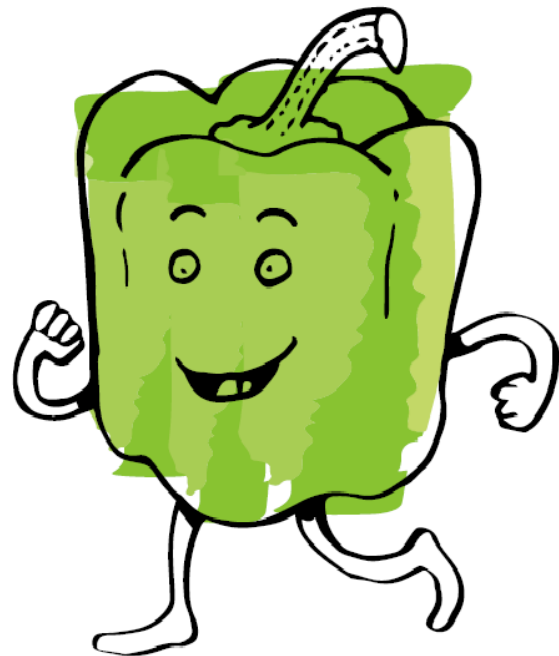
- Gevraagd door de Universiteit Maastricht om mee te denken met project;
- Totaal 2 jaar voorbereiding;
- **Aandachtspunten:**
 - › Draagvlak creëren
 - Dialoog om risks and opportunity's vooraf te delen
 - Overheid, scholen en ouders
 - Commitment van ouders van minimaal 80% nodig om door te gaan



Historie

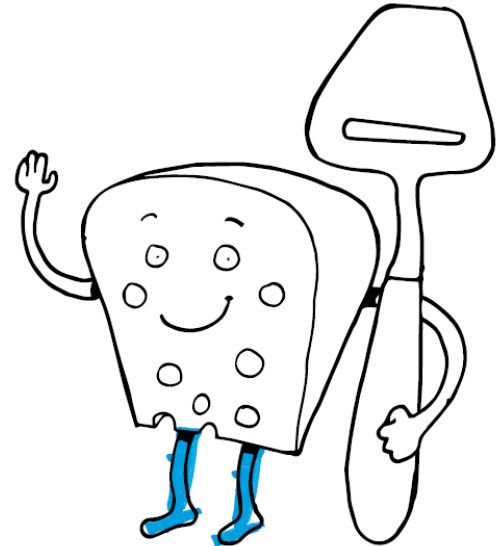
▪ Aandachtspunten:

- › Invulling concept passend bij **Quality of Life**:
 - Voeding en educatie
 - Aantrekkelijk voor kinderen
 - Geen productpromotie
- › Invulling dieetwensen:
 - Allergieën, intoleranties en eetgewoonten
 - Vertrouwen bij ouders



Praktijk

- **Cyclus bouwen:**
 - › Gebaseerd op vooraf bepaalde voedingswaarden door de Universiteit Maastricht
 - › Gebruik van seizoensproducten
 - › Triggeren van kinderen om onbekende producten te eten
- **Educatie:**
 - › Welke informatie?
 - › Hoe benaderen?
- **Logistiek:**
 - › Kant en klaar?
 - › Decentrale bereiding?
 - › Centrale bereiding?



Praktijk

- Leertraject voor (de vrijwilligers van) de scholen:
 - › Distributie
 - › Omgang met voedingsmiddelen
 - › HACCP-training (voor alle betrokkenen)
- Implementatie:
 - › Proefdraaien op scholen
 - › Bijstellen logistieke proces (van decentraal naar centraal)
- Inloopuurtje diëtiste voor de ouders op school
 - › Geven van informatie
 - › Geruststelling m.b.t onzekerheden



Commercieel vs maatschappelijk belang

Maatschappelijk belang:

- **Quality of Life** doorslaggevend voor ons aanbod van services als service provider
- Investering in kind bijdrage van 100K per jaar
- Bij wetenschappelijk bewijs van het maatschappelijk belang wellicht subsidiegelden vanuit ministerie(s) beschikbaar bij landelijke invoering

Commercieel belang:

- Stap voor op markt in het leveren van gezonde lunches in het basis onderwijs
- Mogelijkheid om educatief aspect te ontwikkelen
- Service verlenen op een wetenschappelijk onderbouwde manier die voor ouders betaalbaar is

Stelling 1

**Bij een private partner gaat het
commercieel belang
boven het maatschappelijk belang**

Eens / oneens + argumentatie

Stelling 2

Aangepaste voeding kan niet worden geborgd door een private partner. Hierdoor zijn de risico's voor kinderen met allergiën en intoleranties te groot.

Eens / oneens + argumentatie

Stelling 3

Invoeren van “Gezonde basisschool van de Toekomst” is niet haalbaar zonder subsidieregelingen

Eens / oneens + argumentatie

Stelling 4

**Het is onwenselijk dat een ander
(private partner) zich 'bemoeit'
met de maaltijd(en) van
mijn kind**

Eens / oneens + argumentatie

Vragen



A young boy in yellow and white striped shorts is pouring water from a clear plastic bottle onto a woman lying on a white lounge chair. The woman is smiling and has water splashing over her face and hair. The background is a bright, sunny outdoor setting with green foliage.

**HARTELIJK
BEDANKT VOOR
UW AANDACHT**

**IT'S ALL ABOUT
QUALITY OF LIFE**

sodexo
QUALITY OF LIFE SERVICES